



COMUNE DI RAVENNA

Commissione Consiliare Permanente n. 8 – Turismo
Piazza del Popolo, 1 – 48121 Ravenna
segreteriacommissioni@comune.ravenna.it

Verbale della seduta di mercoledì 15 febbraio 2017

Approvato in Commissione 8 il 27/04/2017

All'Ordine del Giorno:

- 1) **RAVENNA OPEN TURISMO** – Illustrazione ed analisi da parte dell'Assessore Costantini e degli operatori del settore dei dati e delle statistiche turistiche relativi al 2016.

Alla riunione svoltasi presso il **Grand Hotel Mattei**, risultano presenti i seguenti commissari:

Cognome e nome	Delegato: cognome e nome	Gruppo	Presente	Ora entrata	Ora uscita definitiva
Alberghini Massimiliano	-	Alberghini	ass.	-	-
Ancarani Alberto	-	Forza Italia	x	12.35	13.00
Ancisi Alvaro	-	Lista per Ravenna	x	10.00	13.00
Bucci Maurizio	-	La Pigna	x	10.00	12.10
Francesconi Chiara	-	Partito Repubblicano It.	x	10.00	13.00
Frati Marco	-	Partito Democratico	x	10.00	13.00
Mantovani Mariella	-	Partito Democratico	x	10.00	13.00
Perini Daniele	-	Ama Ravenna	x	10.00	13.00
Rambelli Gianluca	-	Sinistra per Ravenna	ass.	-	-
Rolando Nicola Gianfilippo	-	Lega Nord	x	10.00	12.40
Sutter Raffaella	-	Ravenna in Comune	x	10.00	12.35
Tardi Samantha	-	Cambierà	x	10.00	13.00

I lavori hanno inizio alle ore 10.33.

Come precisa in apertura l'assessore **Giacomo Costantini**, quello del turismo è un tema che interessa e coinvolge tutti con i suoi variegati aspetti e ricadute e ogni cittadino può e deve essere attento allo sviluppo turistico della propria città.

Questo secondo appuntamento di Open Turismo conferma la valenza dei tavoli tecnici quali output indispensabili per la realizzazione di un piano operativo che verrà aggiornato successivamente.

"RavennAscolta" ha permesso la condivisione di dati e informazioni utili a tutti e stiamo anche migliorando il rapporto con l'Ufficio Statistica della Regione e con il "Master turismo", in collaborazione con il polo universitario di Rimini.

Va ripreso il concetto di "cultura del turismo" e con umiltà si deve tornare a studiare; l'organizzazione si baserà su Open Turismo e su Piano operativo in sinergia con: 1) associazioni 2) imprenditori e 3) assessorato.

Vi sono già stati un primo tavolo sulla logistica e un secondo sulla promozione turistica della città.

Su alcuni mercati, in particolare, andremo insieme a Cervia; stiamo predisponendo un'azione mirata per Dusseldorf e Berlino.

Il 6 febbraio poi si è chiuso un bando per la strategia di comunicazione in campo turistico e un terzo tavolo, infine, riguarderà il web marketing.

Anche ricorrendo all'utilizzo di opportune slides, **Antonio La Rosa** di Ravenna Festival sottolinea che il 13 gennaio 2017 a Parigi, presso l'Istituto Italiano di Cultura, si è svolta la presentazione di Ravenna Festival alla presenza di Gérard Depardieu e Riccardo Muti; l'Istituto può contare su quasi 1000 adulti coinvolti in corsi in italiano.

Sperimentalmente lo scorso anno si è realizzata la rassegna "Giovani artisti per Dante" (60 spettacoli) e quest'anno si rifarà l' iniziativa nel periodo maggio-luglio, poi sarà la volta di "Vespri a San Vitale", quindi "Inferno", la chiamata pubblica a cura di Marco Martinelli (34 rappresentazioni) e prevediamo un impatto turistico significativo.

Dal 17 al 23 novembre "Trilogia d'autunno", sull'orlo del Novecento: Cavalleria Rusticana, Pagliacci, Tosca.

Infine "Dante nella città dei mosaici", una visita a Ravenna sulle tracce del poeta, a un costo di € 155 a persona.

Per Maratona città d'arte (10-11-12 novembre 2017) **Stefano Righini** e **Sabrina Filipponi** rimarcano come siamo tra le prime dieci maratone d'Italia, ma l'unica probabilmente senza servizi; niente aeroporto, niente treni veloci.

L'evento ha conosciuto una crescita vertiginosa dai 445 partecipanti del 2011 ai 1.409 dello scorso anno tra cui 661 stranieri provenienti da 45 nazioni. A questi si aggiungono i partecipanti alla mezza maratona, alla 10 chilometri non competitiva e alla Family Run per un totale di 8.354 persone che hanno sfidato oltre alla fatica pure l'isolamento infrastrutturale di Ravenna; anzi agli stranieri si è detta una bugia enorme, cioè che Ravenna è raggiungibile da Bologna in 40 minuti.

Una risposta a queste esigenze e soprattutto a queste carenze dovrebbe essere lo Shuttle CRaB della CoerBus, ovvero il collegamento Cervia-Ravenna-Aeroporto di Bologna, con fermate facoltative a Bagnacavallo.

Nel 2016, spiega il direttore di CoerBus, **Maurizio Castagnoli**, sono stati venduti 3.622 biglietti, ma nel 2017 si conta di incrementare il servizio: 16 corse giornaliere con l'estensione del periodo di attività dal 14 aprile al 10 ottobre (contro il 6 maggio-2 ottobre del 2016) e lo Shuttle verrà attivato anche in occasione di eventi e periodi speciali. Quindi gli obiettivi da raggiungere sono riconducibili a un aumento del periodo di attivazione, ad una nuova flotta di mezzi di trasporto, alla conferma della tappa intermedia di Bagnacavallo, alla crescita delle vendite booking online.

Rossella Salvi (ufficio Statistica Regione Emilia Romagna) anticipa che per il futuro si terrà conto della Legge Regionale n. 13 del 2015 - legge di riordino istituzionale - nonché della Legge Regionale n. 4 del 25 marzo 2016 - nuova legge sull'ordinamento turistico regionale - e verrà migliorata la qualità dei dati in tempo reale.

I dati finali del 2016 parlano di un +3% di arrivi in provincia, con un +3.6 di pernottamento. A Ravenna i pernottamenti crescono del 6.8%, con buoni segnali a fine anno soprattutto grazie alla maratona di novembre.

Il giorno con più arrivi sui lidi ravennati è stato il 16 luglio, in città il 9 luglio.

I turisti stranieri in provincia crescono del 4.4% sia negli arrivi che nei pernottamenti: bene i tedeschi (+2.2%), bene i nord-europei, con più presenze da Olanda, Danimarca, Svezia, ma anche dalla Spagna; in flessione la Francia, dato stabile per turisti britannici.

Costantini rileva che Ravenna mantiene il suo appeal e cresce grazie alla città d'arte. Però vi è un fenomeno che preoccupa gli albergatori, a Ravenna città: le strutture alberghiere sono in realtà in netto calo (-6.6% di turisti, - meno 8.3 % di pernottamenti).

A crescere impetuosamente influenzando il dato finale, è l'extra-alberghiero con il 22% di arrivi in più e un +18% nelle presenze.

Nell'analisi dei dati non si deve più dividere Ravenna centro da Ravenna lidi. L'alberghiero in città soffre con una situazione di stallo rispetto al 2015 che già non era stato particolarmente felice.

A giudizio di **Burioni** dell'Hotel Mattei occorre riunire le forze in vista delle fiere, ma sembra di poter cogliere un salto di qualità. Quindi si suggerisce l'unione di tutte le risorse, la crescita dei tavoli "dedicati", lo sviluppo degli eventi, un opportuno confronto, rivolto a Costantini, con Patrick Romano, direttore di Bologna Welcome.

L'Open Day, per **Filippo Donati**, costituisce un grande passo in avanti.

Occorre ragionare sui prezzi; sono crollati e questo è legato alla norma che ha di fatto eliminato la soglia minima di prezzo.

Va migliorata la comunicazione, lo spettacolo di Bernabini è piaciuto ai turisti ma al loro arrivo a Ravenna non ne sapevano nulla. Inoltre va considerata la costante crescita dell'età media dei turisti: utile allora un servizio di navette elettriche capace di collegare gli otto monumenti Unesco.

Oggi, infine, il vero lusso va individuato nel rapporto umano, non più nel tappeto rosso o nel marmo prezioso.

Preoccupato per l'extra-alberghiero che aumenta in maniera assurda si dice **Gianluigi Casalegno**: ci vuole più collaborazione tra gli alberghi del centro storico e occorre una precisa regolamentazione del settore.

Vengono proposti da **Costantini** vari progetti: un calendario condiviso con le associazioni di categoria, investimenti sul wellness, investimenti sul cineturismo. Con Cervia e Cesenatico poi si valuterà se investire sul servizio di trasporto pubblico da Cesena, tappa del collegamento ferroviario Monaco-Rimini.

Già si delineano gli elementi cardine del nuovo Piano del turismo 2017-2022, incentrato tra l'altro su turismo slow e sostenibilità.

I lavori hanno termine alle ore 13.00.

La Presidente Commissione 8

F.to Mariella Mantovani

Il Segretario Verbalizzante

F.to Paolo Ghiselli